

В последнее время многие российские бизнесмены и предприниматели отказываются от практики обучения своих работников в вузах по очной или заочной форме. Их предпочтения сводятся к краткосрочному обучению конкретным технологиям, необходимым для их бизнеса. Самые долгосрочные образовательные проекты, в которые инвестируют бизнесмены, — это курсы MBA, состоящие из 3–4 сессий по 1–2 недели и практической работы на примере своего предприятия. Другие привлекательные для бизнесменов и предпринимателей формы обучения — это либо двух- или трехдневные семинары по специфическим вопросам, на которые обычно направляют 2–3 человека, либо корпоративные семинары, где проходит обучение вся команда ключевых руководителей и специалистов.

Известно, что в конце 90-х гг. XX в. мощнейшим инфраструктурным образовательным инструментом стала Президентская программа подготовки кадров. В результате топ-менеджмент крупного и среднего бизнеса шагнул далеко вперед. И сегодня качество работы с персоналом говорит о возросшем внимании к главному источнику развития предприятия — человеку. Однако есть еще и малый бизнес, который научился выживать в агрессивной конкурентной среде в основном благодаря врожденному дару основателя и его ближайшего окружения. Для перехода на следующий этап развития им необходимы новые знания и технологии управления. Но денег на дорогостоящее обучение нет, а обучение отдельных сотрудников существенного эффекта не даст.

То, что можно назвать востребованными знаниями, должно помогать бизнесу развиваться, получать прибыль. Остальная информация, не пройдя испытание бизнесом, оседает в массе общих знаний, где постепенно «растворяется» и забывается. Вряд ли кто-то не связанный с математикой точно воспроизведет формулу дискриминанта или корней квадратного уравнения уже по прошествии 10 лет после окончания школы. Дело в том, что эти ставшие неактуальными знания просто забылись. Если «проинвентаризировать» знания, которые сегодня получает студент вуза, то окажется, что бо́льшая их часть обречена на забывание, потому что в реальном бизнесе не используется. Большая часть получаемых в вузе компетенций связана с образовательным аспектом, а бизнесу необходимы востребованные постоянно используемые и дополняемые знания.